

THÔNG BÁO

Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà tại cuộc họp về Chiến lược phát triển khuyến nông đến năm 2030, định hướng đến năm 2050

Ngày 18 tháng 2 năm 2025, tại trụ sở Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà đã chủ trì cuộc họp với các Bộ, cơ quan liên quan về Chiến lược phát triển khuyến nông đến năm 2030, định hướng đến năm 2050. Tham dự cuộc họp có Lãnh đạo, đại diện các Bộ, cơ quan: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Giáo dục và Đào tạo, Nội vụ, Khoa học và Công nghệ, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Văn phòng Chính phủ. Sau khi nghe Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn báo cáo, ý kiến của các đại biểu dự họp, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà đã kết luận như sau:

1. Thời gian qua, công tác khuyến nông có vai trò rất quan trọng trong việc quan tâm, hỗ trợ người nông dân phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, góp phần phát triển kinh tế nông thôn, đảm bảo an ninh lương thực quốc gia. Hiện nay, phần lớn dân số Việt Nam vẫn đang ở nông thôn, nông nghiệp vẫn là trụ đỡ của nền kinh tế trong những thời điểm khó khăn. Trong bối cảnh tình hình mới, việc xây dựng Chiến lược phát triển khuyến nông là rất cần thiết, có cơ sở chính trị và cơ sở pháp lý.

2. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan liên quan rà soát, hoàn thiện dự thảo Chiến lược đảm bảo tính khả thi, rõ ràng, mạch lạc, đáp ứng yêu cầu chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, trong đó lưu ý một số nội dung sau:

a) Về quan điểm: Chiến lược, vị trí, vai trò của khuyến nông phải đổi mới căn bản, toàn diện trước yêu cầu mới về phát triển "nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh" và chuyển mạnh tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp gắn với nhu cầu thị trường theo Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16 tháng 6 năm 2022 của Ban chấp hành Trung ương Đảng (khóa XIII) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

b) Về mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chiến lược:

- Các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phải thực sự mang tính cốt lõi, đột phá, bao trùm và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu chuyển mạnh tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông nghiệp hiện đại gắn với nhu cầu thị trường, tổ chức sản xuất kinh doanh nông nghiệp theo chuỗi giá trị sản

xuất - chế biến - tiêu thụ, dựa trên nền tảng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo, đảm bảo năng suất, chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Chiến lược cần hướng tới phát triển các sản phẩm, ngành hàng là thế mạnh của từng vùng để xây dựng thương hiệu quốc gia, hỗ trợ, chuyên giao, ứng dụng khoa học và công nghệ mới, tiên tiến, kết nối nông dân, doanh nghiệp để tổ chức liên kết phát triển vùng sản xuất tập trung, nâng cao chất lượng, năng suất, kiểm soát an toàn, vệ sinh thực phẩm, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao hiệu quả kinh tế của các bên tham gia chuỗi liên kết.

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp theo từng ngành, lĩnh vực sản xuất chiến lược trong nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, lâm nghiệp...), phát triển các mô hình nông nghiệp đa giá trị như: nông nghiệp trải nghiệm, nông nghiệp kết hợp du lịch, nông nghiệp trong đô thị.

- Hỗ trợ chuyên giao kỹ thuật, tiếp cận thị trường, quảng bá sản phẩm, đảm bảo phù hợp với các quy chuẩn, tiêu chuẩn của từng thị trường. Chú trọng phát triển thị trường trong nước cùng với thị trường xuất khẩu để người dân Việt Nam được sử dụng hàng chất lượng tốt của Việt Nam.

- Xác định rõ mô hình tổ chức bộ máy, chức năng, nhiệm vụ của hệ thống khuyến nông, trong đó hệ thống khuyến nông nhà nước tập trung vào nhiệm vụ nhằm tổ chức, quản lý nhà nước, huy động nguồn lực, thông tin, kết nối các bên tham gia phục vụ cho các mục tiêu, nhiệm vụ chính trị, chiến lược về phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

- Tăng cường phối hợp giữa khuyến nông nhà nước với khuyến nông của doanh nghiệp và phát triển khuyến nông cộng đồng; phân cấp hoạt động khuyến nông cho các tổ chức nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp. Huy động sự tham gia, nâng cao vai trò, giao nhiệm vụ cho các trường, viện nghiên cứu trong thực hiện chức năng, nhiệm vụ nghiên cứu, tiếp nhận, chuyên giao tiến bộ kỹ thuật, công nghệ, tư vấn, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực khuyến nông tại các vùng sản xuất nông nghiệp hàng hóa lớn.

- Thực hiện chuyển đổi số trong công tác khuyến nông, nhất là chuyên giao kỹ thuật, quảng bá sản phẩm, kết nối sản xuất, phát triển thị trường tiêu thụ.

- Xác định danh mục các dự án ưu tiên để tập trung huy động nguồn lực nhằm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược.

- Xác định, phân công rõ nhiệm vụ các bộ, ngành, cơ quan, tổ chức liên quan và các bên tham gia nhằm thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nội dung của Chiến lược.

3. Bộ Tài chính phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để hoàn thiện nội dung nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển khuyến nông liên quan đến vấn đề về bảo hiểm nông nghiệp, trong đó cần tiếp tục hoàn thiện chính sách, nghiên cứu phương án mô hình quỹ bảo hiểm nông nghiệp nhằm

thực hiện chính sách an sinh xã hội và thực hiện các mục tiêu chiến lược về phát triển nông nghiệp của Việt Nam.

Văn phòng Chính phủ thông báo để các Bộ, cơ quan liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTgCP, PTTgCP Trần Hồng Hà (để b/c);
- Các bộ: NNPTNT, KHĐT, TC, GDĐT, NV, KHCN, LĐT BXH, TP;
- Trung ương Hội Nông dân Việt Nam;
- VPCP: BTCN, PCN Mai Thị Thu Vân, các Vụ: KTTH, KGVX, TCCV;
- Lưu: VT, NN (02). LCT

**KT. BỘ TRƯỞNG, CHỦ NHIỆM
PHÓ CHỦ NHIỆM**



Mai Thị Thu Vân