

MÃ SỐ VÙNG TRỒNG MÃ SỐ CƠ SỞ ĐÓNG GÓI

Chìa khóa nâng cao giá trị và mở rộng thị trường nông sản

Quét mã QR
để xem thêm thông tin



TẠI SAO PHẢI CÓ MÃ SỐ?

- ✓ **Minh bạch nguồn gốc:** Truy xuất nguồn gốc sản xuất, kiểm soát quy trình.
- ✓ **Gia tăng giá trị:** Nâng cao uy tín, giá bán, khẳng định thương hiệu nông sản Việt.
- ✓ **Rộng mở đường bay:** Điều kiện bắt buộc để xuất khẩu chính ngạch sang các thị trường lớn (Trung Quốc, Mỹ, EU, Nhật Bản...).

TRÁCH NHIỆM DUY TRÌ MÃ SỐ

- ✓ **Sản xuất chuẩn mực:** Ghi chép nhật ký, tuân thủ nghiêm ngặt quy trình kỹ thuật theo quy định.
- ✓ **Đóng gói chuyên nghiệp:** Đảm bảo vệ sinh, phân loại và đóng gói đúng quy chuẩn.
- ✓ **Đồng lòng liên kết:** Doanh nghiệp, hợp tác xã và nông dân chung tay xây dựng chuỗi giá trị.

Có mã số - kiên trì tuân thủ - đưa nông sản Việt vươn xa!

Logo xuất xứ nông sản Việt - 14C Codex
Chịu trách nhiệm xuất bản:
Giám đốc - Tổng biên tập: Phan Ngọc Chính.
Biên tập: Nguyễn Thị Phương Thư
Thiết kế, minh họa: Vũ Hải Yến

Đơn tác bản: Trung tâm Khuyến nông quốc gia
Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội.
In 1500 bộ, khổ 84 x 120 cm tại Công ty TNHH Thương mại Đông Nam.
Địa chỉ: Số 31 ngõ 39 phố Hòa Nam, phường Ô Chợ Dừa, thành phố Hà Nội.
GPXB số: S4-CĐ-NHKTTC, cấp ngày 24/08/2020.
Số xác nhận đăng ký xuất bản số: 5020/2020/CĐBP/H1-138/KTTC. In xong nộp lưu chiểu năm 2020.

ISBN 978-034-79-0203-7
9 780347 902037
Xuất bản phẩm không bán



THÔNG TIN HỖ TRỢ

- Đơn vị: Trung tâm Khuyến nông quốc gia
(Phòng Khuyến nông Trồng trọt và Lâm nghiệp)
- (024). 3728 2486
- kntrongtroctroquoogia@yahoo.com