

Phụ lục 2
HƯỚNG DẪN VỀ TRƯNG BÀY, TRIỂN LÃM
TẠI SỰ KIỆN 30 NĂM KHUYẾN NÔNG VIỆT NAM

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển lãm, trưng bày, giới thiệu những thành tựu của khuyến nông Việt Nam đã đạt được trong 30 năm qua;
- Giới thiệu, trưng bày các sản phẩm khuyến nông tiêu biểu, đặc trưng ở các địa phương, vùng miền;
- Tạo môi trường cho các tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế trong việc hợp tác, liên kết với hệ thống khuyến nông Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Thu hút, huy động các tổ chức, cá nhân trong và ngoài hệ thống khuyến nông cùng tham gia.
- Các khu trưng bày được thiết kế, bố trí mỹ quan, phù hợp với mặt bằng địa điểm tổ chức, thuận tiện cho các đại biểu đến tham quan.
- Chuẩn bị chu đáo, chọn lọc các tài liệu, hình ảnh cung cấp đầy đủ thông tin về những sản phẩm, hàng hóa chủ lực, đặc trưng đạt tiêu chuẩn chất lượng.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN THAM GIA

1. Thời gian: 03 ngày, từ ngày 25 - 27 tháng 10 năm 2023

2. Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Quảng Ninh, tỉnh Quảng Ninh

3. Thành phần tham gia

- Thành phần: Trung tâm Khuyến nông/Trung tâm dịch vụ các tỉnh/thành phố trên cả nước; Viện/Trường; Doanh nghiệp/HTX, các tổ chức tham gia hoạt động khuyến nông, tổ chức Quốc tế.

III. QUY MÔ TRƯNG BÀY

Tại tầng 3 của Khách sạn Mường Thanh (nơi tổ chức sự kiện) sẽ bố trí cho khối địa phương 06 gian hàng để giới thiệu, trưng bày các sản phẩm khuyến nông tiêu biểu, đặc trưng ở các địa phương, vùng miền, cụ thể:

1. Các tỉnh, thành phố:

Bố trí 10 gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của 5 vùng sinh thái trên cả nước (mỗi vùng 02 gian hàng), từ số 27-36 (theo sơ đồ kèm theo), cụ thể:

- + Vùng Miền núi phía Bắc: TTKN Phú Thọ là đầu mối thực hiện.
- + Vùng Đồng bằng sông Hồng: TTKN Hà Nội là đầu mối thực hiện.
- + Vùng Bắc Trung Bộ: TTKN Nghệ An là đầu mối thực hiện.
- + Vùng Nam Trung Bộ và Tây Nguyên: Văn phòng thường trực tại Nam Trung Bộ và Tây Nguyên là đầu mối thực hiện.
- + Vùng Nam Bộ và ĐBSCL: Văn phòng thường trực tại Nam bộ là đầu mối thực hiện.

Mỗi gian hàng có kích thước mặt 4m x sâu 2m, được bố trí 2 bàn trưng bày, mỗi bàn có kích thước DxC: 1,6m x 0,8m x 1,0m; có vách sau lưng kích thước rộng 4m x cao 2,5m để thể hiện nội dung của từng vùng.

2. Tỉnh Quảng Ninh:

Bố trí 03 gian hàng (số 17-19, theo sơ đồ kèm theo) cho tỉnh Quảng Ninh để trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

Gian hàng có kích thước mặt 6m x sâu 2m, được bố trí 3 bàn trưng bày mỗi bàn có kích thước DxC: 1,6m x 0,8m x 0,8m; 1 vách trước bàn có kích thước dài 4,8m x cao 0,8m để thể hiện nội dung của đơn vị trưng bày;

3. Trách nhiệm của các bên:

- Đơn vị tổ chức sự kiện: chuẩn bị các gian hàng theo thiết kế được duyệt gồm: bàn, ghế, khung, vách ngăn và vách sau lưng của mỗi gian hàng.
- Đơn vị đầu mối chủ trì cùng với các tỉnh trong vùng: chuẩn bị các sản phẩm tiêu biểu để trưng bày phù hợp với kích thước gian hàng; chuẩn bị nội dung của backdrop, vách sau lưng gian hàng và trước gian hàng (đối với gian hàng từ số 17-22) thiết kế phù hợp với từng địa phương, vùng miền và gửi bản thiết kế cho BTC trước ngày 18/10/2023 để in và thi công lắp đặt.

IV. TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

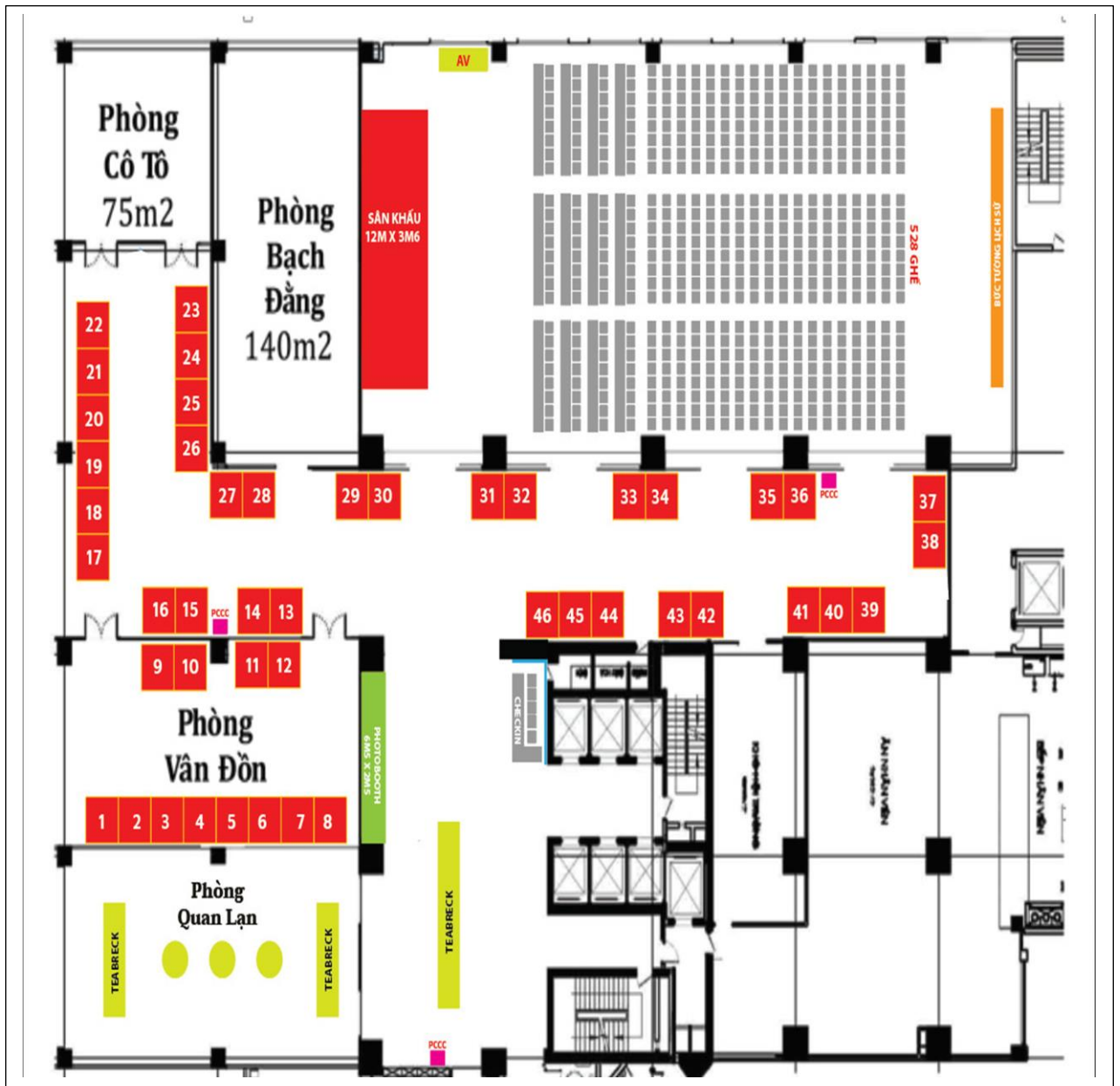
1. Tiến độ thực hiện

- Đăng ký tham gia trưng bày trước ngày 30/9/2023;
- Đơn vị tổ chức sự kiện thiết kế, lắp đặt gian hàng xong trước 8h00 ngày 25/10/2023.
- Bàn giao gian hàng cho các đơn vị: 8h30 ngày 25/10/2023
- Kiểm tra tổng thể các gian hàng: 15h00 ngày 25/10/2023;
- Thu dọn, hoàn trả mặt bằng cho khách sạn trước 11h30 ngày 27/10/2023.

2. Cán bộ đầu mối:

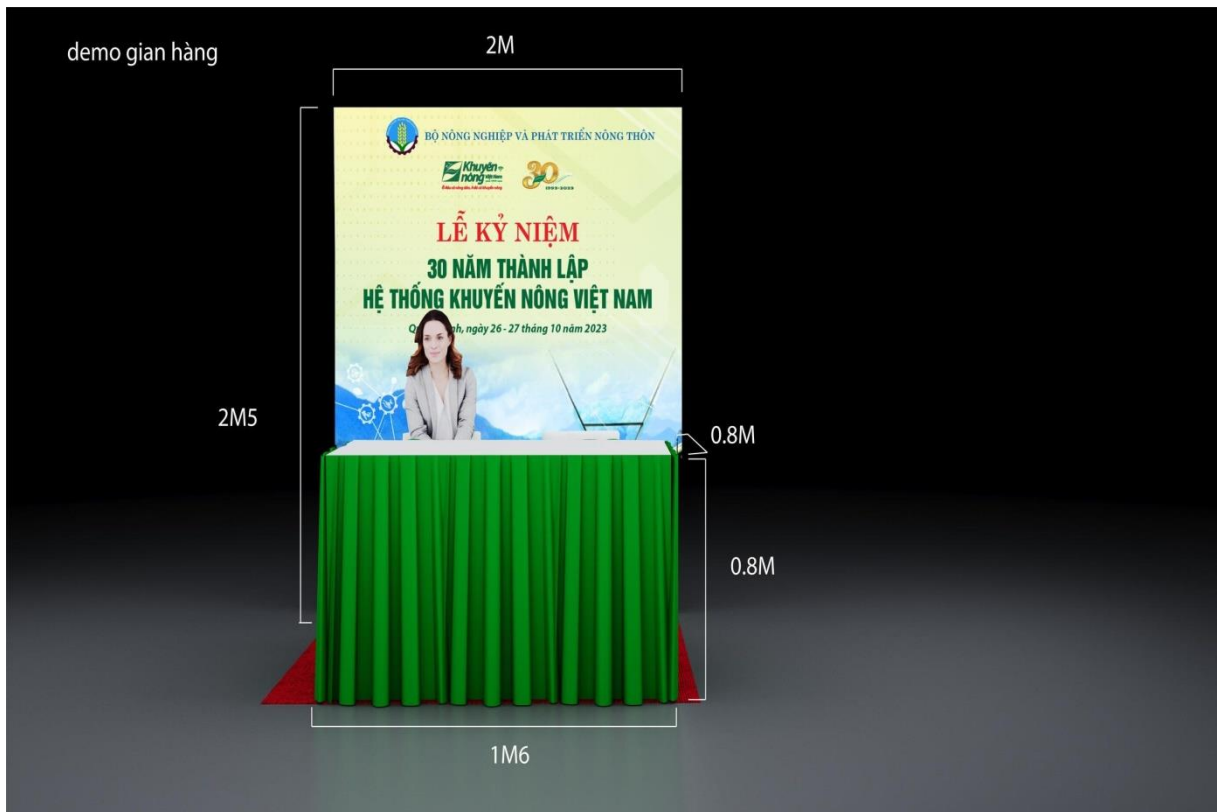
Đ/c Nguyễn Đức Hải – Phó trưởng phòng Khuyến nông Trồng trọt và Lâm nghiệp, điện thoại: 0983.611.360.

SƠ ĐỒ MẶT BẰNG



THIẾT KẾ GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN





Kích thước nội dung thiết kế đối với gian hàng từ số 17-22

