

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG **LOGO KHUYẾN NÔNG VIỆT NAM**

"DÙNG TRONG HOẠT ĐỘNG KHUYẾN NÔNG TRÊN TOÀN QUỐC"

Logo Khuyến nông Việt Nam được cấp Giấy chứng nhận Đăng ký quyền tác giả
số 4565/2022/QTG ngày 07/06/2022 - Cục Bản quyền tác giả (Bộ VH-TT và Du lịch)

Logo

Kiểu Dáng



Lấy cảm hứng từ chiếc nón lá, một vật dụng giản dị, quen thuộc, gắn bó mật thiết với đời sống người nông dân, nông thôn Việt Nam từ bao đời nay.

Nón che mưa, che nắng... Nón giao duyên... Nón vẫy gọi nhau trên đường làng, trên cánh đồng...

Tạo hình của chiếc nón vừa truyền thống, dân dã, vừa tối giản, hiện đại.

Khuyến nông Việt Nam là người bạn lớn của nông dân, luôn đồng hành phát triển cùng nông nghiệp, nông thôn Việt Nam.

Dùng hình ảnh chiếc nón làm hình ảnh nhận diện cho mình, Khuyến nông Việt Nam càng thêm thân thuộc, gắn bó, sẻ chia với nông nghiệp và người nông dân Việt Nam.

Logo Khuyến nông gồm 2 khối: Khối hình và Khối text (Khuyến nông Việt Nam):

- Khối hình: Khối hình thoi có độ nghiêng $77^{\circ}5'$

- Khối text: Khối text là “Khuyến nông Việt Nam”



Logo

MÀU SẮC, FONT

Màu được sử dụng để tạo nên hệ thống nhận diện thương hiệu của Khuyến nông



Hệ màu CMYK C:90 M:40 Y:87 K:15

Hệ màu RGB R:35 G:31 B:32

Font chữ: Myriad Pro / Unicode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12345678910

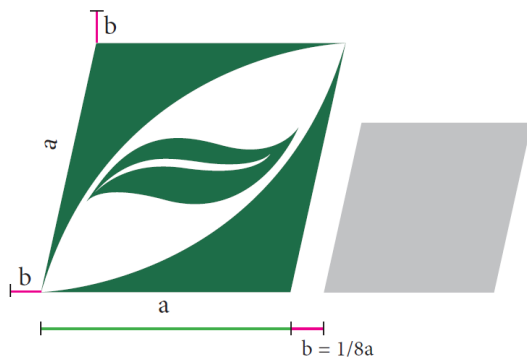


Logo

QUY ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO

Quy định chung:

- Không thay đổi định dạng (hình và màu sắc) của Logo trong bất kỳ trường hợp nào.
- Không thay đổi độ nghiêng của Logo ($12^\circ 5$).
- Khoảng cách tối thiểu giữa Logo và các đối tượng xung quanh Logo = $1/8$ chiều rộng Logo



Kích thước:

- Kích thước tối thiểu của Logo sử dụng trong thực tế: rộng 1.5cm



1.5cm

Đen trắng:

C:0 M:0 Y:0 K:71

(trường hợp bắt buộc phải dùng đen trắng)



Logo

QUY ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO

Sử dụng nội dung khối text:

Khối text có thể thay đổi để sử dụng trong nhiều bối cảnh khác nhau, tạo hiệu ứng hình ảnh và thông điệp truyền thông:

Khối text là **“Khuyến nông Việt Nam”**

dùng cho các hoạt động mang tính chất hệ thống Khuyến nông Việt Nam



Khối text là **“Khuyến nông Quốc gia”**

dùng khi thể hiện nhận diện các hoạt động của Trung tâm KNQG



Khối text sử dụng ở cấp tỉnh, khi thể hiện nhận diện các hoạt động của Trung tâm Khuyến nông (Trung tâm DVNN) cấp tỉnh



Logo

CÁCH BỐ TRÍ LOGO VÀ ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN

Ví dụ đối với Trung tâm Khuyến nông quốc gia



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG QUỐC GIA

Một số biến thể của Logo:

Dùng cho các poster, phướn, băng rôn - tăng tính sinh động:



THỂ HIỆN LOGO TRÊN MỘT SỐ SẢN PHẨM



Logo

THỂ HIỆN LOGO TRÊN MỘT SỐ SẢN PHẨM



Logo

THỂ HIỆN LOGO TRÊN MỘT SỐ SẢN PHẨM



Logo

THỂ HIỆN LOGO TRÊN PHÒNG HỘI TRƯỜNG



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG QUỐC GIA

Logo
Tỉnh

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

HỘI THẢO

.....
.....

....., ngày ... tháng ... năm ...



Logo

THỂ HIỆN LOGO TRÊN PHÒNG HỘI TRƯỜNG



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG QUỐC GIA

Logo
Tỉnh

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

DIỄN ĐÀN **KHUYẾN NÔNG @ NÔNG NGHIỆP**

.....
.....

....., ngày ... tháng ... năm ...



Logo

THỂ HIỆN LOGO TRÊN BIỂN MÔ HÌNH

Kích thước: 60 x 80cm; 100 x 160cm; 120 x 180cm

	TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG QUỐC GIA	Logo	SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MT Tên đơn vị chủ trì dự án
MÔ HÌNH (tên mô hình) Tên dự án			
Đơn vị chủ trì:			
Đơn vị/cá nhân thực hiện:			
Thời điểm triển khai:			
Địa điểm triển khai:			
Tên hộ:			
Quy mô:			
			

	TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG QUỐC GIA
MÔ HÌNH (tên mô hình) Tên dự án	
Đơn vị chủ trì:	
Đơn vị/cá nhân thực hiện:	
Thời điểm triển khai:	
Địa điểm triển khai:	
Tên hộ:	
Quy mô:	
	

