

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG LOGO KHUYẾN NÔNG VIỆT NAM

1. Ý tưởng:

Lấy cảm hứng từ chiếc nón lá, một vật dụng giản dị, quen thuộc, gắn bó mật thiết với đời sống người nông dân, nông thôn Việt Nam từ bao đời nay.

Nón che mưa, che nắng... Nón giao duyên... Nón vẫy gọi nhau trên đường làng, trên cánh đồng...



Tạo hình của chiếc nón vừa truyền thống, dân dã, vừa tối giản, hiện đại.

Khuyến nông Việt Nam là người bạn lớn của nông dân, luôn đồng hành phát triển cùng nông nghiệp, nông thôn Việt Nam.

Dùng hình ảnh chiếc nón làm hình ảnh nhận diện cho mình, Khuyến nông Việt Nam càng thêm thân thuộc, gắn bó, sẻ chia với nông nghiệp và người nông dân Việt Nam.

2. Logo Khuyến nông:

Logo Khuyến nông gồm 2 khối: Khối hình và Khối text (Khuyến nông Việt Nam):



Khối hình:

Khối hình thoi, có độ nghiêng $77^{\circ}5$



Khối text:

Khối text là “Khuyến nông Việt Nam”;

Font chữ sử dụng là: **Myriad pro**



Màu sắc:

- Màu logo theo bảng mã CMYK:
C90-M40-Y87-K15;

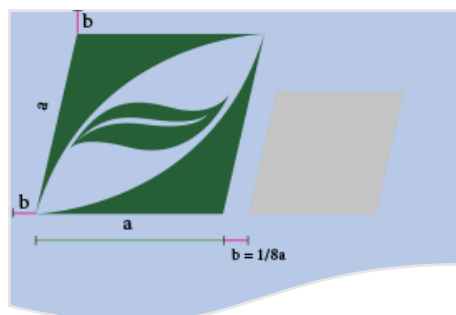


- Trong trường hợp phải dùng logo
đen trắng, theo bảng mã CMYK:
C0 - M0 - Y0 - K71;



Vị trí:

Khoảng cách tối thiểu giữa
Logo và các đối tượng xung quanh
Logo = 1/8 chiều rộng Logo.



Kích thước logo:

Kích thước tối thiểu sử dụng
logo là chiều rộng bằng **1,5 cm**



Sử dụng nội dung khối text:

Khối text có thể thay đổi để sử dụng trong nhiều bối cảnh khác nhau, tạo
hiệu ứng hình ảnh và thông điệp truyền thông:

Khối text là “**Khuyến nông
Việt Nam**” dùng cho các hoạt động
mang tính chất hệ thống khuyến
nông Việt Nam



Khối text là “**Khuyến nông
Quốc gia**” dùng khi thể hiện nhận
diện các hoạt động của Trung tâm
KNQG:



Khối text sử dụng ở cấp tỉnh,
khi thể hiện nhận diện các hoạt động
của Trung tâm Khuyến nông (Trung
tâm DVNN) cấp tỉnh.



Cách bố trí logo và đơn vị chủ quản, ví dụ đối với Trung tâm Khuyến nông Quốc gia



BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
TRUNG TÂM KHUYẾN NÔNG QUỐC GIA

Một số biến thể của Logo:

Dùng cho các poster, phướn, băng rôn - tăng tính sinh động:



Thể hiện logo trên một số sản phẩm:



