



AGRITECHNICA ASIA LIVE 2022

CƠ GIỚI HOÁ ĐỒNG BỘ HƯỚNG TỚI NỀN NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

CẦN THƠ

Ngày 24-26 tháng 8 năm 2022



Lời giới thiệu

Kính gửi các quý vị đại biểu, quý công ty

AGRITECHNICA ASIA Live là một sự kiện quốc tế được tổ chức hàng năm ở các Quốc gia Châu Á, nhằm thúc đẩy canh tác nông nghiệp bền vững thông qua ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến, hiện đại với mục tiêu chính là:

- Mở rộng quy mô ứng dụng nông nghiệp 4.0 và các công nghệ bền vững thông qua trình diễn trực tiếp về cơ giới hóa và triển lãm nông nghiệp kỹ thuật số cho các lĩnh vực trồng trọt, thủy sản, chăn nuôi và Lâm nghiệp và phát triển nông thôn.
- Tăng cường năng lực ứng dụng nông nghiệp 4.0 thông qua diễn đàn trao đổi kiến thức và kinh nghiệm giữa các nước Châu Á và các đối tác khác trong khu vực;
- Đề xuất các chính sách và lộ trình cho việc ứng dụng công nghệ để chuyển đổi kinh tế nông nghiệp bền vững phù hợp với bối cảnh thực tế của từng lĩnh vực và từng quốc gia;

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng với Viện nghiên cứu Lúa gạo Quốc tế (IRRI) và Hiệp hội nông nghiệp Đức (DLG) tổ chức sự kiện 'AGRITECHNICA ASIA Live 2022 - Cơ giới hóa đồng bộ hướng tới nền nông nghiệp bền vững" tại Tp. Cần Thơ, Việt Nam từ 24-26/8/2022.

Ban tổ chức trân trọng giới thiệu toàn bộ nội dung sự kiện và kính mời Quý Công ty tham gia sự kiện quan trọng và ý nghĩa này.

Thay mặt Ban tổ chức

PGS.TS Lê Quốc Thanh

*Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Quốc gia
Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn*



NỘI DUNG

Tổng quan Cơ giới hóa Nông nghiệp Việt Nam

Giới thiệu chương trình Agri Techica Asia Live

Kế hoạch truyền thông chương trình

Giới thiệu quyền lợi Nhà tài trợ





TỔNG QUAN

CƠ GIỚI HÓA NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM





Đẩy mạnh cơ giới hóa đồng bộ trong sản xuất nông nghiệp, áp dụng công nghệ thông minh, chính xác, thân thiện với môi trường tiến tới số hóa, tự động hóa sản xuất nông nghiệp nhằm tăng năng suất lao động là giải pháp tất yếu cho một nền sản xuất nông nghiệp hiệu quả và phát triển bền vững

— TIỀM NĂNG

CƠ GIỚI HÓA NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

02



Chính phủ Việt Nam đã quan tâm và có nhiều chính sách hỗ trợ phát triển cơ giới hóa nông nghiệp như chính sách tín dụng và hỗ trợ lãi xuất cho người mua máy, thiết bị nông nghiệp; chính sách miễn thuế VAT đối với việc nhập máy, thiết bị chuyên dụng cho nông nghiệp



Chính phủ Việt Nam đặt mục tiêu đến năm 2030, cơ giới hóa đồng bộ đối với sản xuất cây trồng chủ lực sẽ đạt trên 70% diện tích (thay vì dưới 50% hiện nay); trên 70% số cơ sở chế biến, bảo quản nông sản chủ lực đạt trình độ và năng lực công nghệ tiên tiến trở lên và tổn thất sau thu hoạch các nông sản chủ lực giảm từ 0,5 % đến 1,0 %/năm; thu nhập người dân nông thôn sẽ gấp từ 2,5 đến 3 lần so với năm 2020 (khoảng 120 triệu đồng/người/năm)

THÁCH THỨC

Do biến đổi khí hậu, thiên tai. Nên nông nghiệp Việt Nam những năm gần đây gặp vô vàn khó khăn, thách thức.

Thu nhập và chất lượng nguồn nhân lực trong nông nghiệp chưa cao



Xu hướng phát triển, cơ giới hóa còn là việc làm cần thiết trong bối cảnh sản xuất nông nghiệp trong nước đang chịu tác động trực tiếp của biến đổi khí hậu và để Việt Nam khai thác tốt hơn những tiềm năng, lợi thế sẵn có





2

GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH VIETNAM AGRITECHNICA ASIA LIVE 2022



VỀ AGRITECHNICA

Agritechnica là hội chợ thương mại kỹ thuật nông nghiệp lớn nhất thế giới và được tổ chức bởi Hiệp hội Nông nghiệp Đức (DLG)



**AGRI
TECHNICA[®]
ASIA** **LIVE**

01

Hiệp hội Nông nghiệp Đức (DLG)

DLG là một tổ chức độc lập với hơn 31000 thành viên. DLG tổ chức các ngày thực địa và hội chợ thương mại ở nhiều quốc gia trên toàn thế giới để đáp ứng các vấn đề của nông dân và giới thiệu các giải pháp tiên tiến

02

Triển lãm Agritechnica Asia

Triển lãm Agritechnica Asia được thành lập để xây dựng một nền tảng quốc tế về chuyển giao kiến thức và công nghệ. DLG đặt mục tiêu tổ chức các ngày thực địa và các sự kiện truyền thông cho nông dân ở một số quốc gia trong khu vực Đông Nam Á.

Sự kiện Agritechnica Asia Live 2022 tại Thái Lan đã thu hút 260 đơn vị triển lãm, diễn giả và hơn 3000 người tham dự



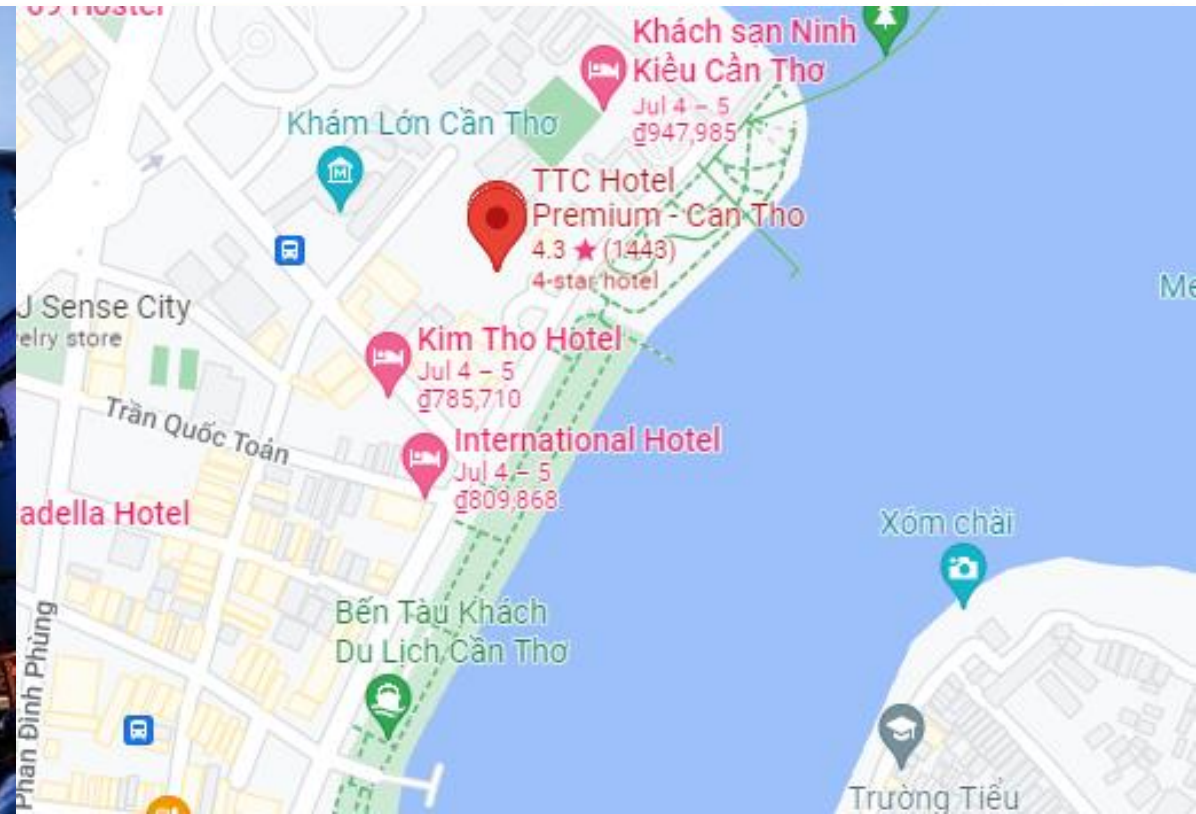
“Sự kiện Agritechnica Asia Live 2022 tại Thái Lan đã thu hút 260 đơn vị triển lãm, diễn giả và hơn 3000 người tham dự”

HỌP BÁO SỰ KIỆN

14:30 Thứ Năm, Ngày 30/06/2022

KHÁCH SẠN TTC CẦN THƠ

Số 02 Hai Bà Trưng, phường Tân An, quận Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ



VIETNAM AGRITECHNICA LIVE 2022

01

Quy mô

3000 người - 4.000 người trong nước. Dự kiến quy tụ hơn 20 doanh nghiệp quốc tế tham gia

02

Đối tượng tham gia

Bao gồm nông dân, người vận hành / chủ sở hữu máy nông nghiệp, nhà cung cấp dịch vụ cơ giới hóa, các công ty, nhà khoa học, khuyến nông, nhà hoạch định chính sách và ra quyết định

03

Đơn vị tổ chức

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, Hiệp hội Nông nghiệp Đức (DLG), Viện Nghiên cứu lúa Quốc tế (IRRI.), Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ



VIETNAM AGRITECHNICA LIVE 2022

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

01

Mở rộng quy mô ứng dụng nông nghiệp 4.0 và các công nghệ bền vững thông qua trình diễn trực tiếp về cơ giới hóa và nông nghiệp kỹ thuật số.

02

Tăng cường năng lực ứng dụng nông nghiệp 4.0 thông qua diễn đàn PPP để trao đổi kiến thức và kinh nghiệm giữa các nước Châu Á và các đối tác khác trong chuỗi giá trị nông nghiệp.

03

Đề xuất các chính sách và lộ trình cho việc ứng dụng công nghệ để chuyển đổi kinh tế nông nghiệp bền vững phù hợp với bối cảnh thực tế của từng lĩnh vực và từng quốc gia



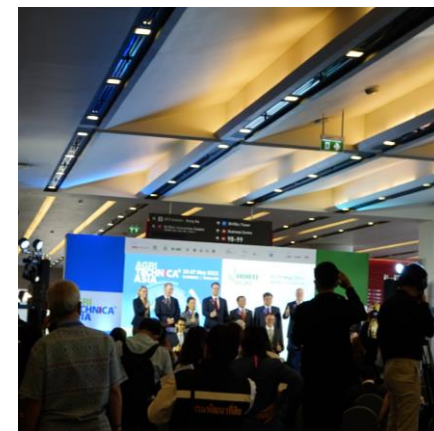
VIETNAM AGRITECHNICA LIVE 2022

Các hoạt động nổi bật trong sự kiện

TRƯNG BÀY
TRIỂN LÃM



TRÌNH DIỄN
CÔNG NGHỆ
TRÊN ĐỒNG



HỘI NGHỊ

Các hội nghị khoa học quốc tế, hội nghị vệ tinh, hội thảo chuyên đề ngoài đồng ruộng

SỰ HIỆN DIỆN CỦA CÁC ĐẠI BIỂU CẤP CAO



LÃNH ĐẠO CHÍNH PHỦ

Lãnh đạo chính phủ, Đại diện Bộ Nông nghiệp và phát triển Nông thôn, Đại diện DLG, Đại diện Viện nghiên cứu lúa Quốc tế (IRRI), Bộ Khoa học Công nghệ, Bộ Ngoại giao, Đại sứ quán, Lãnh đạo các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long



CHUYÊN GIA

Chuyên gia trong nước, khách mời quốc tế



ĐƠN VỊ TRUYỀN THÔNG, BÁO CHÍ

Các đơn vị Truyền thông, Đại diện Lãnh đạo doanh nghiệp: GIZ, Công ty phân bón Bình Điền, Công ty APV (Áo), Công ty Đại Thành, Viện lúa ĐBSCL

KẾT CẤU CHƯƠNG TRÌNH

24-26 Tháng 8 năm 2022

- Với sự tham gia của các Bộ ban ngành, lãnh đạo, khách mời, chuyên gia quốc tế. Đây hứa hẹn là tiếng súng khai mạc hoành tráng mở màn cho sự kiện



Ngày 25-26 tháng 08



TRIỂN LÃM GIAN HÀNG

Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh, Cần Thơ

- Trình diễn trên đồng ruộng các mô hình thực hành tốt về sản xuất lúa gạo
- Trình diễn trên đồng ruộng các công nghệ, máy và thiết bị



9:00 Ngày 25 tháng 08

LỄ KHAI MẠC

Địa điểm: tại Viện Lúa ĐBSCL

- Triển lãm gian hàng với các chủ đề Nông nghiệp thông minh trong nhiều lĩnh vực, khía cạnh nông nghiệp



Thời gian trình diễn: 25- 26/8

Thời gian chuẩn bị mô hình: từ tháng 4/2022

TRÌNH DIỄN ĐỒNG RUỘNG

Địa điểm: tại Viện Lúa ĐBSCL

KẾT CẤU CHƯƠNG TRÌNH

24-26 Tháng 8 năm 2022

- Tổ chức chuỗi hội thảo với nhiều chủ đề cấp thiết như: Cơ giới hóa nông nghiệp bền vững, tham vấn xây dựng Trung tâm cơ khí vùng ĐBSCL....

- **Thành phần:**
- Lãnh đạo DLG và VNU (Đơn vị tổ chức sự kiện của DLG)
- Đại sứ Quán Đức



 Ngày 24-25 tháng 08

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ

Địa điểm: Cần Thơ, Sóc Trăng



 18h00 ngày 26 tháng 8

NETWORKING NIGHT

Địa điểm: Du thuyền trên sông (Cần Thơ)

Quy mô: khoảng 120 đại biểu

LỄ KHAI MẠC CHƯƠNG TRÌNH

9h00 ngày 25 tháng 8 năm 2022.

Địa điểm: Viện Lúa ĐBSCL.

ĐẶC BIỆT VỚI SỰ HIỆN DIỆN CỦA



Lãnh đạo Bộ NN&PTNT, đại diện 1 số đơn vị thuộc Bộ, Ban Tổ chức



Lãnh đạo UBND, đại diện 1 số Sở, Ban, Ngành của Tp Cần Thơ



Khách mời quốc tế và một số tổ chức phi chính phủ



Khách mời các chuyên gia và công ty từ DLG



Hiệp hội Các phòng Thương mại và Công nghiệp Đức



Lãnh đạo đại diện viện Nghiên cứu lúa gạo quốc tế

TRIỂN LÃM GIAN HÀNG

Chủ đề Nông nghiệp thông minh trong các lĩnh vực



Trồng chọt, chăn nuôi



Các sản phẩm Occop đặc trưng vùng miền



Nuôi trồng thủy sản và Nuôi biển



Bảo quản nông sản và công nghệ thực phẩm



Chế biến

BẢNG GIÁ THUÊ GIAN HÀNG TRÚNG BÀY

Gian hàng trưng bày	Đơn giá (VND)	Ghi chú
A. GIAN HÀNG NGOÀI TRỜI CÓ MÁI CHE		
1.	30.000.000 đ / gian hàng 9 m ² Gian hàng tiêu chuẩn 3m x 3m Khung nhôm (3m x 6m x 2.5m)	Gian hàng tiêu chuẩn Bao gồm vật tư thiết bị như sau: + Khung nhôm
2.	45.000.000 đ / gian hàng 18 m ² Gian hàng tiêu chuẩn 3m x 6m. Khung nhôm (3m x 6m x 2.5m)	+ Vách ván ép trắng nhựa + 01 bàn, 02 ghế tựa + 01 ổ cắm điện 5A + 02 bộ đèn neon 1.2m + Bảng tên trên trần gian hàng + Thảm trong gian hàng Chi phí này đã gồm chi phí mặt bằng. <i>Nếu có yêu cầu đặc biệt đề nghị làm việc riêng với đơn vị tổ chức để lập kế hoạch cụ thể</i>
B. GIAN HÀNG NGOÀI TRỜI KHÔNG MÁI CHE		
1.	1.000.000 đ / m ² ngoài trời	Chỉ có mặt bằng đất, chưa gồm chi phí vật liệu

TRÌNH DIỄN ĐỒNG RUỘNG

Thời gian trình diễn: 25- 26/8/2022

Địa điểm: Viện Lúa ĐBSCL (25.4ha)

**VỚI SỰ THAM GIA TRÌNH DIỄN
CỦA NHIỀU DOANH NGHIỆP**



**Công ty cổ phần phân bón
Bình Điền**



DAITHANH

Công ty Cổ Phần Đại Thành



**Công ty TNHH Bayer
Việt Nam**



**Công ty Cổ Phần Thương mại
và Kỹ thuật Kim Hồng**



HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ

Chuỗi hội thảo tập trung vào các vấn đề nông nghiệp bao gồm:



Hội thảo về cơ giới hoá hướng tới
nông nghiệp bền vững



Hội thảo tham vấn xây dựng
Trung tâm cơ khí vùng ĐBSCL



Hội thảo chuyên đề cơ giới hoá
sản xuất trái cây



Hội thảo chuyên đề cơ giới hoá
lĩnh vực thủy sản



NETWORKING NIGHT

Thời gian 18h00 ngày 26 tháng 8

Địa điểm: Du thuyền trên sông (Cần Thơ)

VỚI SỰ THAM CỦA:



Hiệp hội Nông
nghiệp Đức
(DLG)



Đại sứ quán Đức



Lãnh đạo Bộ NN&PTNT, đại diện 1
số đơn vị thuộc Bộ, Ban Tổ chức





3

KẾ HOẠCH

TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN

GIẢI ĐOẠN TRUYỀN THÔNG

TRƯỚC SỰ KIỆN

- Lan tỏa, truyền thông sự kiện đến công chúng thông qua hợp báo công bố sự kiện.
- Chuỗi bài và phóng sự đăng trên các nền tảng chính thống của VTV2

TRONG SỰ KIỆN

Tổ chức các hoạt động truyền thông tại sự kiện như:

1. Trình diễn công nghệ trên đồng
2. Trưng bày triển lãm, hội thảo đầu bờ
3. Gala Dinner

SAU SỰ KIỆN

Truyền thông lan tỏa dư âm của sự kiện thông qua:

1. Chuỗi tọa đàm "Những cơ hội mở ra cho Việt Nam trong xu hướng chuyển đổi số"
2. Chuỗi ảnh đẹp sự kiện

TRUYỀN THÔNG TRƯỚC SỰ KIỆN

HỌP BÁO

Thời gian tổ chức: 30/06/2022

Địa điểm: Khách sạn TTC – Cần Thơ

Hình thức truyền thông: phát sóng trên nền tảng VTV và báo Nông nghiệp

Mục tiêu:

1. Giới thiệu sự kiện đến công chúng
2. Khảo sát nhu cầu, lấy ý kiến đóng góp từ đối tượng tham gia



TRUYỀN THÔNG

Mục tiêu: Xây dựng series chương trình truyền thông về sự kiện bao gồm:

1. Tọa đàm Thúc đẩy tầm quan trọng của việc Cơ giới hóa, chuyển đổi số là một xu thế tất yếu.
2. Chuỗi series phóng sự ngắn Quảng bá, những ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ của doanh nghiệp Việt Nam.
3. Chuỗi phóng sự đồng hành với công tác chuẩn bị hiện trường của sự kiện và phóng sự quảng bá sự kiện

Nền tảng truyền thông:

- Phát sóng các phóng sự trên nền tảng truyền hình VTV
- Lan tỏa sự kiện trên các nền tảng số của VTV (Youtube, Facebook...)

TRUYỀN THÔNG TRONG SỰ KIỆN



Các hoạt động được tổ chức trong sự kiện bao gồm:

TRƯNG BÀY TRIỂN LÃM

- Thiết kế các gian hàng
- Xây dựng sơ đồ thăm quan cũng như bảng chỉ dẫn, người hướng dẫn khách tham quan.

TRÌNH DIỄN CÔNG NGHỆ TRÊN ĐỒNG

- Chuẩn bị công tác hậu cần chu đáo, thể hiện sự nồng hậu và tận tình của Ban Tổ Chức với khách mời tham dự
- Xây dựng chương trình chuyên nghiệp, vui vẻ có MC hoạt náo

CÁC HOẠT ĐỘNG ĐẦU BỜ

- Phối hợp với các đơn vị để cùng hỗ trợ, tổ chức

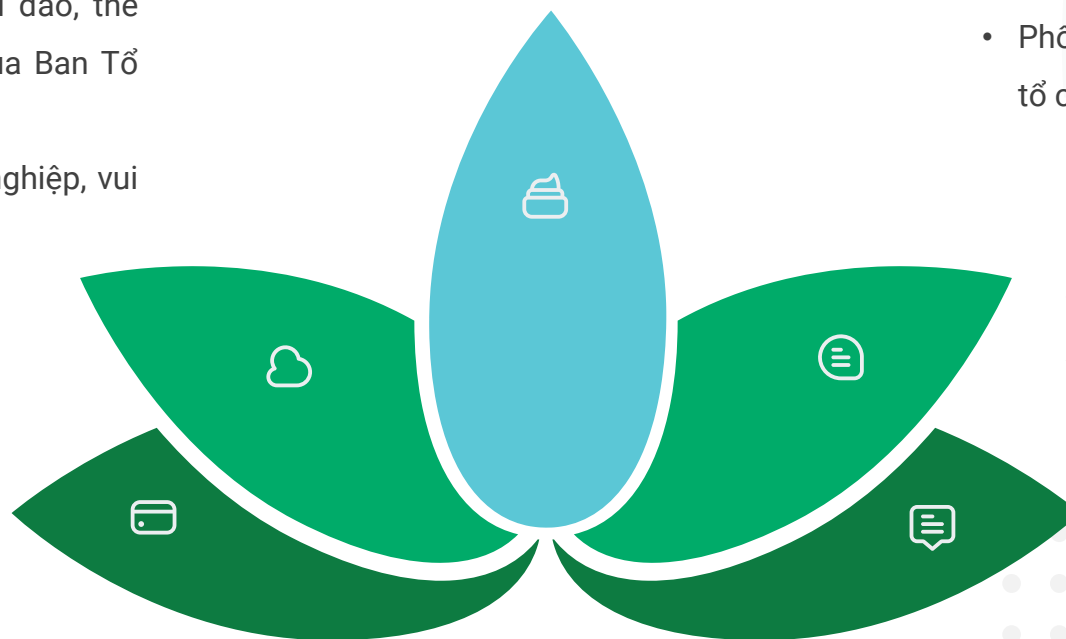
GALA DINNER

Tổ chức bữa tiệc kết thúc chương trình với mục tiêu:

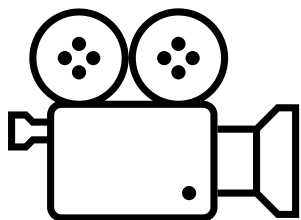
- Cùng khách mời nhìn lại sự kiện
- Đại diện Ban tổ chức gửi lời cảm ơn cũng như trao kỉ niệm chương tới các đơn vị đồng hành, nhà tài trợ

LỄ KHAI MẠC

- Tổ chức lễ khai mạc ấn tượng, dấu ấn và lan tỏa thông điệp của sự kiện

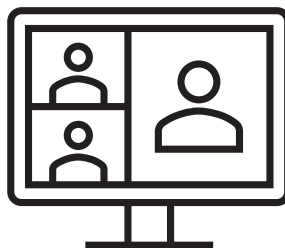


TRUYỀN THÔNG SAU SỰ KIỆN



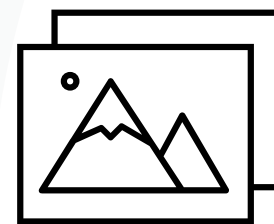
VIDEO TỔNG KẾT

Video tổng kết sự kiện cũng như những giá trị lan tỏa trong nước và quốc tế mà sự kiện đem lại.



CHUỖI TỌA ĐÀM

Một số tọa đàm về Những cơ hội mở ra cho Việt Nam trong xu hướng chuyển đổi số, cơ giới hóa nông nghiệp với thế giới.



KỶ YẾU ẢNH ĐẸP

Một cuốn kỷ yếu với những hình ảnh đẹp tổng kết giá trị, ý nghĩa của sự kiện với ngành Nông nghiệp nước nhà

KÊNH TRUYỀN THÔNG

TỰ HÀO VTV LÀ ĐƠN VỊ
BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG
CHO CHƯƠNG TRÌNH



Phối hợp với các cơ quan báo chí (các đài truyền hình khu vực: Truyền hình Vĩnh Long, Truyền hình Đồng Tháp, TH Sóc Trăng, VTC16, các báo viết và báo mạng đưa tin và bài chuyên sâu về sự kiện cũng như các chủ đề mà sự kiện đề cập)



Các tin bài sự kiện sẽ được phát sóng trên hệ sinh thái các chương trình của VTV (VTV1, VTV2, VTV8, VTV9) , báo điện tử VTV.VN

Đẩy mạnh truyền thông qua các hình thức như website, fanpage Sự kiện, Fanpage VTV2 Chất lượng cuộc sống





LỢI ÍCH KHI ĐỒNG HÀNH

VIETNAM AGRITECHNICA LIVE 2022



“Ban tổ chức hy vọng nhận được sự quan tâm từ quý đối tác để Việt Nam sẽ có một sự kiện nông nghiệp tầm cỡ và thành công”.

Quảng bá sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp trong các chương trình trên sóng VTV cũng như các ấn phẩm truyền thông trước, trong và sau sự kiện

Cơ hội đồng hành với các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối giao thương của Bộ Nông nghiệp trong thời gian tới

Quảng bá sản phẩm doanh nghiệp trong sự kiện triển lãm Tiếp cận, đối thoại với các cơ quan quản lý nhà nước, hoạch định chính sách về những vấn đề cần tháo gỡ

Kết nối giao thương với các khách hàng tiềm năng trong nước và quốc tế.



5

CÁC GÓI TÀI TRỢ & QUYỀN LỢI

CÁC GÓI TÀI TRỢ

SỰ KIỆN VIETNAM AGRITECHNICA LIVE 2022

STT	CÁC HẠNG MỤC TÀI TRỢ	GIA TRỊ GÓI TÀI TRỢ (VNĐ)	SỐ LƯỢNG NHÀ TÀI TRỢ
1	Gói tài trợ Kim cương	1,000,000,000	Tối đa 3 Nhà tài trợ
2	Gói tài trợ Vàng	800,000,000	Tối đa 3 Nhà tài trợ
3	Gói tài trợ Bạc	300,000,000	Tối đa 3 Nhà tài trợ
4	Gói tài trợ Đồng hành	100,000,000	Không hạn chế

TT	Quyền lợi	Gói Kim cương	Gói Vàng	Gói Bạc	Gói Đồng hành
1	Ví trí Logo của Nhà tài trợ (NTT) được xuất hiện trên các Poster / Backdrop và các tài liệu, ấn phẩm truyền thông của sự kiện này (Kích cỡ Logo theo quy định của BTC)	Dòng đầu tiên	Dòng thứ 2	Dòng thứ 3	
2	Hình ảnh, Logo NTT được xuất hiện trên các ấn phẩm, Banner quảng bá, hồ sơ thông tin sự kiện kể tiếp trên các phương tiện truyền thông và được gửi đến Cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế.	x			
3	Logo NTT được in trang trọng trên toàn bộ Backrop chụp hình và xuất hiện trên toàn bộ Standee cổ động tại sự kiện theo kích thước do BTC quy định	x			
4	Nhà tài trợ xuất hiện và phát biểu trong buổi lễ Họp báo công bố sự kiện	x			
5	Logo của Nhà tài trợ (NTT) được xuất hiện trên kênh Truyền hình quốc gia (VTV)	x			
6	Đại diện nhà tài trợ xuất hiện, trả lời phỏng <u>vấn thông</u> qua các chương trình đồng hành của VTV trước, trong sự kiện.	x	x	x	
7	Logo của Nhà tài trợ (NTT) được xuất hiện trên kênh Truyền hình địa phương (của tỉnh)	x	x	x	

TT	Quyền lợi	Gói Kim cương	Gói Vàng	Gói Bạc	Gói Đồng hành
8	Logo NTT được in trên toàn bộ Thư mời gửi đến Cộng đồng Doanh nghiệp tham gia sự kiện				
9	NTT được xướng tên trong danh sách cảm ơn tại bài diễn văn khai mạc sự kiện do lãnh đạo Bộ NN&PTNT phát biểu.	x			
10	Lãnh đạo NTT được MC giới thiệu và ngồi cùng hàng ghế V.I.P cùng với Lãnh đạo Bộ NN&PTNT và các quan chức cấp cao tham gia sự kiện	x			
11	NTT được đại diện Cộng đồng doanh nghiệp phát biểu, quảng bá thương hiệu/sản phẩm dịch vụ của DN ngay sau phần Khai mạc Lễ công bố (Bài phát biểu DN chuẩn bị và được BTC duyệt nội dung, Độ dài dưới 5 phút sóng) <i>Hoặc NTT ghi Clip phát biểu và hình ảnh Doanh nghiệp gửi đến BTC trước 07 ngày diễn ra Lễ công bố, độ dài không quá 05 phút – Clip BTC sẽ phát trên sóng trực tiếp - Clip được BTC duyệt nội dung.</i>				
12	NTT được phỏng vấn trực tiếp trên sân khấu, thời gian phỏng vấn sẽ được thông báo sau khi BTC duyệt kịch bản và chương trình chi tiết của sự kiện				
13	Được quyền ưu tiên lựa chọn vị trí đẹp cho gian hàng trưng bày, được miễn phí gian hàng thêm (nếu có)	x			

TT	Quyền lợi	Gói Kim cương	Gói Vàng	Gói Bạc	Gói Đồng hành
14	Logo, hình ảnh nhà tài trợ xuất hiện tại màn led trong Triển lãm	x	x	x	x
15	Đoàn khách VIP tham quan và chụp hình tại gian hàng Nhà tài trợ	x	x	x	
16	Được quyền ưu tiên tổ chức hội thảo chuyên đề tại chỗ (trên đồng ruộng)	x	x		
17	NTT được BTC hỗ trợ in ấn và dựng Chân Standee X (KT: cm x cm) <i>File Standee do NTT cung cấp trước 07 ngày</i>				
18	Được quyền sử dụng danh hiệu tài trợ sự kiện để quảng bá thương hiệu trên phương tiện truyền thông, báo chí.				
19	Được trao tặng Cờ và Hoa, và quà cảm ơn từ BTC sự kiện	x	x	x	x
20	Tham gia các hoạt động kết nối từ Ban tổ chức: Tham quan, du lịch, Networking	x	x	x	x
21	Hình ảnh, thương hiệu Nhà tài trợ xuất hiện trong clip tổng kết sự kiện	x	x	x	
22	Hình ảnh, thương hiệu Nhà tài trợ xuất hiện trong Kỷ yếu sau sự kiện	x	x	x	
23	Các quyền lợi khác (sẽ được thông báo sau)				



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Đăng ký gian hàng triển lãm và tham gia truyền thông, quảng bá sản phẩm:



Ông Trịnh Đức Kiên



Công ty Cổ phần Truyền thông Tâm Nhìn



0936991369

Đăng ký tham gia tài trợ sự kiện:



Ông Đỗ Đà Giang



Trung tâm Khuyến nông Quốc gia



0948262228



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN